

LABEL IE (Intelligence Economique)

Label Intelligence Economique délivré à **Madame Sandrine MARLY**, co-fondatrice d'e-compromis par **Monsieur François de CANSON**, Vice Président du Conseil régional, en charge du Développement économique, de l'attractivité, du tourisme et de la prévention des risques majeurs. En présence de **Madame Marie-Christine FUMAT**, secrétaire Générale Adjointe de la **Fondation Méditerranéenne d'Actions Stratégiques**.



Qu'est-ce que le Label IE ?

L'intelligence économique est un mode de gestion de l'entreprise qui se décline en spécialités opérationnelles mises en œuvre par des experts de **veille**, de **protection**, de ***lobbying** et d'**influence**.

La veille, la **protection de l'information** et l'**influence** constituent les trois piliers de l'intelligence économique.

Il s'agit alors de collecter l'information tout en **protégeant ses propres données sensibles** et celles de vos **Clients et Utilisateurs**.



***Lobbying** : Une activité de lobbyingisme est le fait de communiquer avec un titulaire d'une charge publique en vue d'influencer une décision à caractère législatif, réglementaire ou administratif.